

Produktbeschreibungen und Konditionen

Potenzialanalyse für Ladeinfrastruktur

Der Lizenznehmer erhält eine Analyse über attraktive Ladestandorte in einem eingegrenzten Untersuchungsgebiet (Auswahl nach Postleitzahl-Gebieten). Die Analyse basiert auf einem stochastischen Prognosemodell zur Entscheidungsunterstützung. Das Prognosemodell wurde auf Basis historischer Nutzungsdaten von 6.000 Ladepunkten in Deutschland trainiert, die die smartlab Innovationsgesellschaft mbH bereitstellt. Außerdem werden zahlreiche geografische Einflussfaktoren (darunter beispielsweise Parkplätze, ÖPNV-Anbindung, Restaurants und Gewerbeeinrichtungen) sowie Daten über den öffentlichen Zensus berücksichtigt. Das Modell optimiert auf dieser Grundlage die Ladestandorte; tatsächliche Auslastungswerte hängen von der Nachfrage durch Elektrofahrzeuge im Zielgebiet ab und werden vom Auftragnehmer nicht garantiert. Wir bieten die Leistungen in Kooperation mit der smartlab Innovationsgesellschaft mbH und der Thüga AG an, die hierfür grundsätzlich eine Vergütung erhalten. Die Vertragspartner stimmen einer Weitergabe von unternehmensbezogenen Daten ausschließlich zum Zwecke der Kooperation zu.

Kundenfinder für Photovoltaik-Anlagen

Der Lizenznehmer erhält eine Analyse über attraktive Vertriebsgebiete in einem eingegrenzten Untersuchungsgebiet (Auswahl nach Postleitzahl-Gebieten). Die Analyse basiert auf einem stochastischen Prognosemodell zur Entscheidungsunterstützung. Das Prognosemodell wurde auf Basis historischer Vertragsabschlüsse in ganz Deutschland trainiert, die die eness GmbH bereitstellt. Außerdem werden zahlreiche geografische Einflussfaktoren (darunter beispielsweise Parkplätze, ÖPNV-Anbindung, Restaurants und Gewerbeeinrichtungen), Eigenschaften von Wohngebäuden sowie Daten über den öffentlichen Zensus berücksichtigt. Unser Prognosemodell wurde sorgfältig erstellt und angewandt. Für eine Abweichung von den ggf. später eintretenden tatsächlichen Werten kann jedoch keine Haftung übernommen werden. Wir bieten die Leistungen in Kooperation mit eness GmbH und der Thüga AG an, die hierfür grundsätzlich eine Vergütung erhalten. Die Vertragspartner stimmen einer Weitergabe von unternehmensbezogenen Daten ausschließlich zum Zwecke der Kooperation zu.

Preise und Zahlung

Der Aufwand für unsere Produkte bemisst sich an der Anzahl der untersuchten Postleitzahl-Gebiete. Sie zahlen einmalig 1.200 € pro Postleitzahl-Gebiet und können ein Jahr lang auf die regelmäßig aktualisierten Ergebnisse des von Ihnen gewählten Produktes zurückgreifen. Angemessene Preisänderungen bleiben vorbehalten. Sofern nicht ausdrücklich Gegenteiliges in Textform vereinbart wird, gelten die auf den Produktseiten angegebenen Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in jeweils gültiger Höhe. Die jährliche Lizenzgebühr ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung auf unser Konto zu überweisen.

Laufzeit und Beendigung

Der Vertrag kommt mit Abschluss des Bestellprozesses zustande. Der Lizenzzeitraum beträgt 12 Monate. Er verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, soweit er nicht von einer Partei schriftlich mit einer Frist von 8 Wochen zum Ende des jeweiligen Lizenzzeitraums gekündigt wird.

Für Rückfragen steht Ihnen unser Support unter support@geospin.de jederzeit gerne zur Verfügung.